

## MIXED METHODS RESEARCH

*Docente: Sergio Mauceri*



*Sergio Mauceri* è professore associato di Sociologia presso il Dipartimento di Comunicazione Ricerca Sociale (CoRis) della Sapienza Università di Roma, dove insegna *Metodologia della ricerca sociale* per il Corso di laurea triennale in Comunicazione pubblica e d'impresa e *Modelli e procedure di ricerca sociale* presso il Corso di laurea magistrale in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di affrontare l'uso delle strategie miste di ricerca sociale, che si sta progressivamente affermando a livello globale, sotto la spinta del movimento anglosassone della *Mixed Methods Research*, nato sul finire degli anni '80 del secolo scorso. Il corso svilupperà le implicazioni della convergenza tra approcci qualitativi e quantitativi e analizzerà specificatamente quale ruolo possano avere le tecniche non standardizzate nel disegno della *survey research* (indagine campionaria).

### CONTENUTI

Il modulo socializzerà i partecipanti ai diversi tipi di strategie miste di *survey research* con riferimento alle fasi progettuali, di raccolta delle informazioni e di analisi integrata dei dati, combinando i contributi dei pionieri della survey e del movimento della *Mixed Methods Research*.

### Riferimenti bibliografici

E. Amaro, G. Punziano, 2016, *I Mixed Methods nella ricerca sociale*, Roma, Carocci.

S. Mauceri, 2019, *Qualità nella quantità. La survey research nell'era dei Mixed Methods*, Milano, FrancoAngeli (Collana editoriale: La cassetta degli attrezzi. Strumenti per le scienze umane).

S. Mauceri, 2015, Omofobia come costruzione sociale. Processi generativi del pregiudizio in età adolescenziale, Milano, FrancoAngeli (Collana editoriale: Il riccio e la volpe. Studi, ricerche e percorsi di sociologia).