

FARE RICERCA ON LINE

Docente: Maria Paola Faggiano



Maria Paola Faggiano è il Responsabile tecnico-scientifico del Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – CoRiSLab, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale – CoRiS – Sapienza Università di Roma. Organizza e gestisce, svolgendo anche attività di docenza, l’offerta formativa del Laboratorio (<https://web.uniroma1.it/corislabs/calendario-corsi-2020>). È docente del Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing presso il medesimo dipartimento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di valorizzare le potenzialità della Rete in quanto essenziale contesto di osservazione della realtà sociale circostante. Oltre a presentare oggetti, linguaggi e tecniche innovative di indagine, si procederà ad evidenziare come anche classici strumenti di raccolta ed analisi dei dati (*survey research*, analisi del contenuto) siano perfettamente adattabili al mondo del web e ai vasti flussi di informazione che lo attraversano.

CONTENUTI

Il modulo, per una parte, si focalizzerà su potenzialità e limiti della *web survey*, a partire dalla presentazione di alcuni casi di studio esemplificativi. Saranno trasmesse indicazioni pratiche funzionali all’acquisizione di competenze per la realizzazione autonoma di strumenti di rilevazione online, sulla base di esercitazioni individuali e di gruppo condotte sulle principali piattaforme di realizzazione e gestione di questionari online.

La seconda parte del modulo sarà dedicata ad alcune analisi dell’attività di posting sui Social Network Sites ad opera di specifici soggetti/istituzioni. Particolare attenzione sarà prestata verso la piattaforma Facebook. Il focus metodologico sarà duplice: l’analisi del contenuto come inchiesta e l’analisi statistico-testuale.

Riferimenti bibliografici

Morcellini M., Antenore M., Ruggiero C. (a c. di), 2013, *Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra TV e Twitter*, Santarcangelo di Romagna, Maggioli

- Faggiano M.P. (2016), *L'analisi del contenuto di oggi e di ieri. Testi e contesti on e offline*, pp. 1-116, Milano: FrancoAngeli
- Morcellini M., Faggiano M.P., Nobile S. (a c. di) (2016), *Dinamica capitale. Traiettorie di ricerca sulle amministrative 2016*, prefazione di Morcellini M., Santarcangelo di Romagna, Maggioli
- Faggiano M.P., Nobile S. (a c. di) (2016), *La politica partecipata. Il M5S di Roma e il suo blog*, prefazione di M.S. Agnoli, Roma, Aracne
- Di Giammaria L., Faggiano M.P. (2016), *Tra Big e Small Data: la partecipazione politica degli utenti Twitter*. SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, vol. 109, pp. 143-158
- Faggiano M.P., Di Giammaria L. (2017), *The Campaign on Facebook for the 2016 Roman Administrative Election from a Mixed-Methods Perspective: the M5S/PD Face-Off*, Global Journal of Management and Business Research, Global Journal Inc., vol. 17, Issue 1, pp. 16-26
- Faggiano M.P., Di Giammaria L. (2017), *Big Text Corpora & Mixed Methods - The Roman Five Star Movement Blog*, Bulletin of Sociological Methodology/Bulletin de Méthodologie Sociologique, Sage Journal, n. 133, January 2017, pp. 46-64
- Faggiano M.P., Di Giammaria L., Nobile S. (2018), *Big data testuali. La campagna per le elezioni amministrative romane 2016 in una prospettiva mixed-methods*, Ais Journal of Sociology, Egea, pp. 133-141
- Faggiano M.P. (2018). *Limits and virtues of a web survey on political participation and voting intentions. Reflections on a mixed-method search path*. In: Congress UPV - 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA 2018) . Editorial Universitat Politècnica de València, ISBN: 978-84-9048-689-4, doi: <http://dx.doi.org/10.4995/CARMA2018.2018.8742>, pp. 177-184
- Lombardo C., Faggiano M.P. (a c. di) (2019), *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche 2018 in Italia*, Milano, FrancoAngeli
- Faggiano M.P., Azzarita V., Calò E.D., Mongiardo M. (2019). *Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione*. SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, vol. 119, pp. 76-100
- Lombardo, Novelli, Ruggiero (a c. di) (2019), *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, Milano, FrancoAngeli
- Lombardo C., Faggiano M.P., Gallo R. (2019), *Le campagne digitali del Movimento Cinque Stelle 2018-2019. Dalla squadra al leader?*, DEMOCRAZIA E DIRITTO, 1/2019
- Mauceri S., Faggiano M.P., Di Censi L. (2020), *Survey 2.0. L'indagine con questionario nell'era digitale*, SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (in corso di pubblicazione)