

QUALITÀ DEL DATO E RISPETTO DELLA PERSONA NELLA RICERCA SOCIALE E DI MARKETING

Università Cattolica del Sacro Cuore - Aula Pio XI

Largo Gemelli, 1 - Milano

6-7-8 novembre 2008

Presentazione del convegno

Il tema centrale del convegno è la "qualità del dato", fondamentale requisito di ogni ricerca scientifica. La ricerca della qualità, perseguibile attraverso un corretto processo metodologico e l'uso di tecniche appropriate, continuamente solleva molteplici e importanti problemi, che è necessario aggiornare e discutere. Ugualmente rilevante, e strettamente connessa al tema della qualità del dato, è la questione etica, legata al rispetto delle persone e del bene comune, non sempre così semplice da tutelare nelle ricerche sociali e di mercato.

Il convegno si propone di offrire uno spazio di riflessione dal quale possano scaturire concrete proposte e spunti operativi, coinvolgendo anche alcuni tra i principali esponenti del mondo della ricerca di mercato.

La discussione si articolerà nelle seguenti tematiche:

- La questione etica nella ricerca sociale e di mercato;
- Il sondaggio, con particolare attenzione alle tecniche CATI e simili;
- La ricerca in Internet;
- La produzione del dato e dell'informazione;
- La fedeltà del dato e dell'informazione;
- Gli aspetti metodologici della valutazione in campo sociale.

Programma

GIOVEDÌ 6 - pomeriggio

Presiede Clemente Lanzetti (Coordinatore della Sezione di Metodologia dell' AIS - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

15,00 **SALUTI DELLE AUTORITÀ**

- **Lorenzo Ornaghi** (Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- **Michele Colasanto** (Direttore del Dipartimento di Sociologia - Univ. Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- **Michele Lenoci** (Presidente della Facoltà di Scienze della Formazione - Univ. Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

15,30 **RELAZIONI INTRODUTTIVE**

"Qualità del dato e rappresentatività dei campioni"

Antonio de Lillo (Presidente AIS - Università degli Studi - Milano-Bicocca)

"Dimensioni di significato e profili di responsabilità nelle scelte metodologiche dei ricercatori sociali"

Maria Carmela Agodi (Università degli Studi "Federico II" - Napoli)

"Dal marketing al societing: l'etica nelle strategie di impresa"

Giampaolo Fabris (Università "Vita-Salute" San Raffaele - Milano)

Discussant: *Maria Stella Agnoli* (Università degli Studi "La Sapienza" - Roma)

17,00 *Coffee break*

17,15-19,30: **SESSIONI PARALLELE**

LA RICERCA IN INTERNET

Introduce e modera: *Piero Rondanini* (Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano)

Discussant: *Marco Caselli* (Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano)

Clemente Lanzetti (Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano)

Relazioni di: *Michela Freddano* "Il ruolo della partecipazione nelle politiche pubbliche"

Luca Carlo Giuliano "Il dato testuale in Internet. Alcune riflessioni metodologiche sulla qualità del dato e delle sue possibilità di utilizzazione per la ricerca"

Valeria Pandolfini "L'uso di internet nella ricerca sociale: vantaggi e svantaggi di una web survey" (presenza *Stefano Poli*)

Cristiano Santinello e Enzo Loner "Web Survey: prospettive e problemi da un'indagine sulla vittimizzazione delle aziende in Italia"

Alberto Vitalini "Il campionamento a valanga: un possibile strumento per le indagini campionarie in Internet"

Gianfranco Zucca "Limiti e problemi della ricerca qualitativa ai tempi del web 2.0: il caso dei blog"

PRODUZIONE DEL DATO E DELLE INFORMAZIONI

Introduce e modera: *Rita Bichi* (Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano)

Discussant: *Mauro Palumbo* (Università degli Studi - Genova)

Andrea Salvini (Università degli Studi - Pisa)

Relazioni di: *Biagio Aragona* "Utenti e produttori di dati: quali informazioni per quali profili"

Charlie Barnao "Ignazio di Loyola e Carl Rogers per la formazione dei sociologi e per la conduzione di ricerche "centrate sulla persona"

Gabriella Fazzi e Fabrizio Martire "Appesi a un filo: gli intervistatori (si) raccontano"

Sergio Mauceri "Ri-scoprire l'analisi dei casi devianti. Una strategia metodologica per migliorare la qualità del dato e i processi teorico-interpretativi nella ricerca standard"

Paolo Parra Saiani "L'uso degli indicatori sociali tra controllo sociale e partecipazione democratica"

Silvana Poloni "Quando le liste elettorali non parlano: una proposta di campionamento ragionato"

Luisa Stagi e Sebastiano Benasso "Così vicino, così lontano. Riflessioni sulla prossimità e la direttività"

ETICA E RICERCA SOCIALE

Introduce e modera: *Fausto Colombo* (Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano)

Discussant: *Andrea Vargiu* (Università degli Studi - Sassari)

Relazioni di: *Simonetta Bisi* "Problemi etici nelle ricerche in ambito sanitario e deviante"

Paolo Boccagni "Rispetto, opportunità, interessi: riletture del rapporto con gli informatori in un percorso etnografico bi-locale"

Clelia Cascella "Implementazione di modelli etici nell'economia e proiezioni dei risultati nel campo della ricerca sociale"

Anna Cugno "Il cool hunting: improprietà metodologiche e derive etiche"

Cecilia Gobbi "Deontologia ed etica nella ricerca di mercato, sociale e d'opinione"

Daniela Gregori "L'intervista narrativa, rispetto della persona e necessità di rilevazione: spunti per una riflessione critica"

VENERDÌ 7 - mattino

Presiede *Luigi Frudà* (Università "La Sapienza" di Roma)

9,00 **LA QUALITÀ DEL DATO E DELLE INFORMAZIONI NEI SONDAGGI E NELLE INTERVISTE**

"I limiti delle metodologie Cati e Cawi"

Maurizio Pessato (amministratore delegato SWG e consigliere direttivo ASSIRM)

"Sondaggi media e politica: una relazione da ridefinire"

Ferdinando Pagnoncelli (presidente IPSOS)

"Errore e menzogna: il problema delle due verità"

Daniele Nigris (Università degli Studi - Padova)

Discussant: *Paolo Montesperelli* (Università degli Studi - Salerno)

Maurizio Pisati (Università degli Studi - Milano-Bicocca)

11,00 *Coffee break*

11,20 **ASPETTI ETICI NELLA RICERCA SOCIALE E DI MARKETING**

"Etica e ricerche di mercato"

Guido Di Fraia (IULM)

"Problemi etici nelle indagini valutative sulle politiche pubbliche"

Antonio Schizzerotto (Università degli Studi - Milano-Bicocca)

Discussant: *Enrica Amaturò* (Università degli Studi "Federico II" - Napoli)

Cecilia Gobbi (direttore ASSIRM)

13,00 *Dibattito*

13,30 *Lunch*

VENERDÌ 7 - pomeriggio

15,00 **SESSIONI PARALLELE**

VALUTAZIONE E RICERCA

Introduce e modera: *Alberto Baldissera* (Università degli Studi - Torino)

Discussant: *Mario Lucchini* (Università degli Studi - Milano-Bicocca)

Luigi Mauri (Synergia - Milano)

Relazioni di: *Anna Barbara* "La valutazione delle strutture pubbliche di ricerca nella Valutazione Triennale della Ricerca (CIVR): la peer review"

Giovanni Bertin "Con-sensus method: processi di creazione di senso e valutazione in campo sociale"

Ferruccio Biolcati Rinaldi "La valutazione orientata dalla teoria: un confronto tra approcci"

Luigi Mauri "La produzione di dati e informazioni per il policy making: una pluralità di approcci metodologici."

Beba Molinari "I diversamente abili e PER.SO.N.E - Percorsi di Sostegno all'occupazione nella nuova economia"

Enrico Tizzano "L'uso degli approcci theory-driven nella valutazione dei programmi sociali"

FEDELTA' DEL DATO E DELLE INFORMAZIONI

- Introduce e modera:** *Ivano Bison* (Università degli Studi - Trento)
- Discussant:** *Flavio Ceravolo* (Università degli Studi del Piemonte Orientale)
Giuseppe Giampaglia (Università degli Studi "Federico II" - Napoli)
- Relazioni di:** *Felice Addeo e Fiorenzo Parziale* "La fedeltà dei dati e il suo controllo: un'esperienza di ricerca su opinioni e atteggiamenti"
Alessio Colombis "La qualità del costruito e la qualità del dato: le sirene e polifemo, personaggi e paradigmi"
Giuseppe Giampaglia "Contro la sacralizzazione del dato: codifica e ricodifica delle categorie di risposta in una prospettiva modellistica"
Giampietro Gobo "Il sondaggio discorsivo"
Rosanna Memoli, Maria Elena Pontecorvo e Anastasia Cinti "Qualità del dato e strumenti di rilevazione nelle analisi strutturali"
Cinzia Meraviglia e Laura Accornero "L'International Social Survey Program (ISSP) e la ricerca comparativa sugli atteggiamenti: la religiosità"
Mauro Niero "La personalizzazione del questionario nella ricerca sugli esiti negli interventi sulla salute"

IL SONDAGGIO

- Introduce e modera:** *Piergiorgio Corbetta* (Università degli Studi - Bologna)
- Discussant:** *Mauro Niero* (Università degli Studi - Verona)
Luca Ricolfi (Università degli Studi - Torino)
- Relazioni di:** *Alessandro Amadori* "Come migliorare la qualità previsionale dei sondaggi di opinione attraverso la meta-analisi"
Amalia Caputo "La computerizzazione nei sondaggi: un confronto tra approccio tradizionale e approccio computer assisted"
Daniilo Catania, David Recchia e Sabrina Vagnoli "Fabbricare il dato (con il telefono)"
Fiorenza Deriu e Simona Staffieri "Strategie di armonizzazione di un'indagine Cati sulla precarietà lavorativa e le scelte familiari in quattro città europee"
Rosa Di Gioia "La corsa al dato. Riflessioni critiche sull'uso della tecnica CATI nella ricerca sociale"
Maria Rita Massaro e Giuseppina Sorrentino "Il sondaggio: teoria disattesa e prassi consolidata: analisi dal punto di vista dell'intervistatrice"
Luca Ricolfi e Barbara Loera "Rappresentatività e accessibilità"

- 16,45 *Coffe break*
- 17,00-18,30 **SESSIONI PARALLELE**
- 20,30 *Cena sociale*

SABATO 8 - mattino

Presiede *Franco Rositi* (Università degli Studi di Pavia)

- 9,00 **Tavola rotonda. Partecipano:**
Enrica Amaturò, Alessandro Bruschi, Leonardo Cannavò, Costantino Cipolla, Piergiorgio Corbetta, Luigi Frudà, Mauro Palumbo, Domenico Secondulfo
- 11,00 **Relazioni sull'attività della Sezione di Metodologia nel triennio 2006-2008**
- *Clemente Lanzetti* (Coordinatore uscente della Sezione di Metodologia)
- *Andrea Salvini* (Segretario uscente della Sezione di Metodologia)
- 11,30 **Elezione del nuovo Consiglio Scientifico della Sezione**

Consiglio Scientifico della Sezione di Metodologia:

Clemente Lanzetti (Coordinatore) - Università Cattolica
Andrea Salvini (Segretario) - Università di Pisa
Alberto Baldissera - Università di Torino
Rita Bichi - Università Cattolica
Ivano Bison - Università di Trento
Flavio Ceravolo - Università Piemonte Orientale
Mario Lucchini - Università Milano Bicocca

Comitato organizzatore:

Clemente Lanzetti
clemente.lanzetti@unicatt.it - 333-6927895
Silvana Poloni
silvana.poloni@unicatt.it - 02-72343764
Antonella Canu
antonellacanuu@tin.it - 348-1350584